

SCMビジネスモデル研究会
(ビジネスモデル分科会)

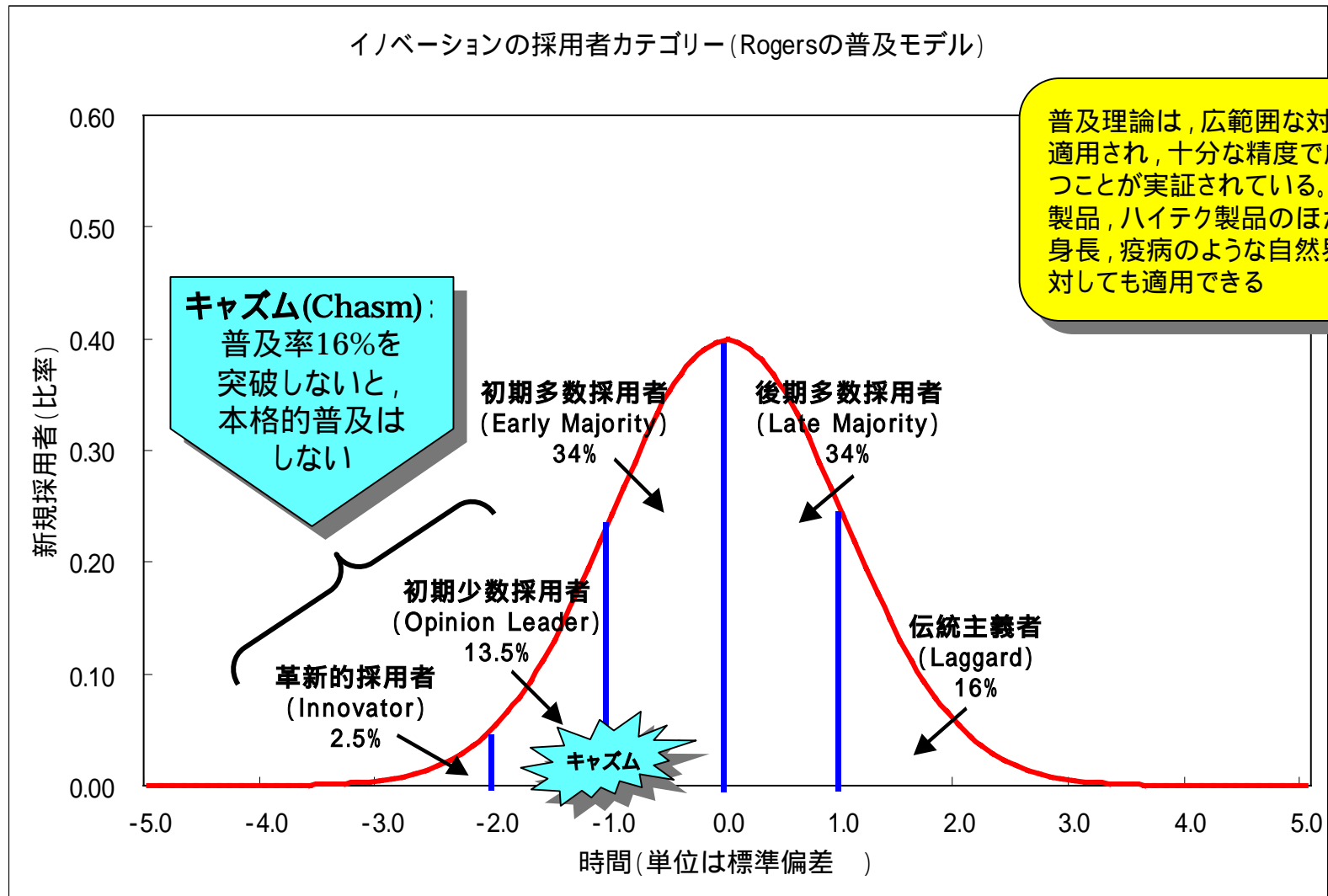
イノベーションの
普及理論とその応用

2004年8月28日

武藤 猛

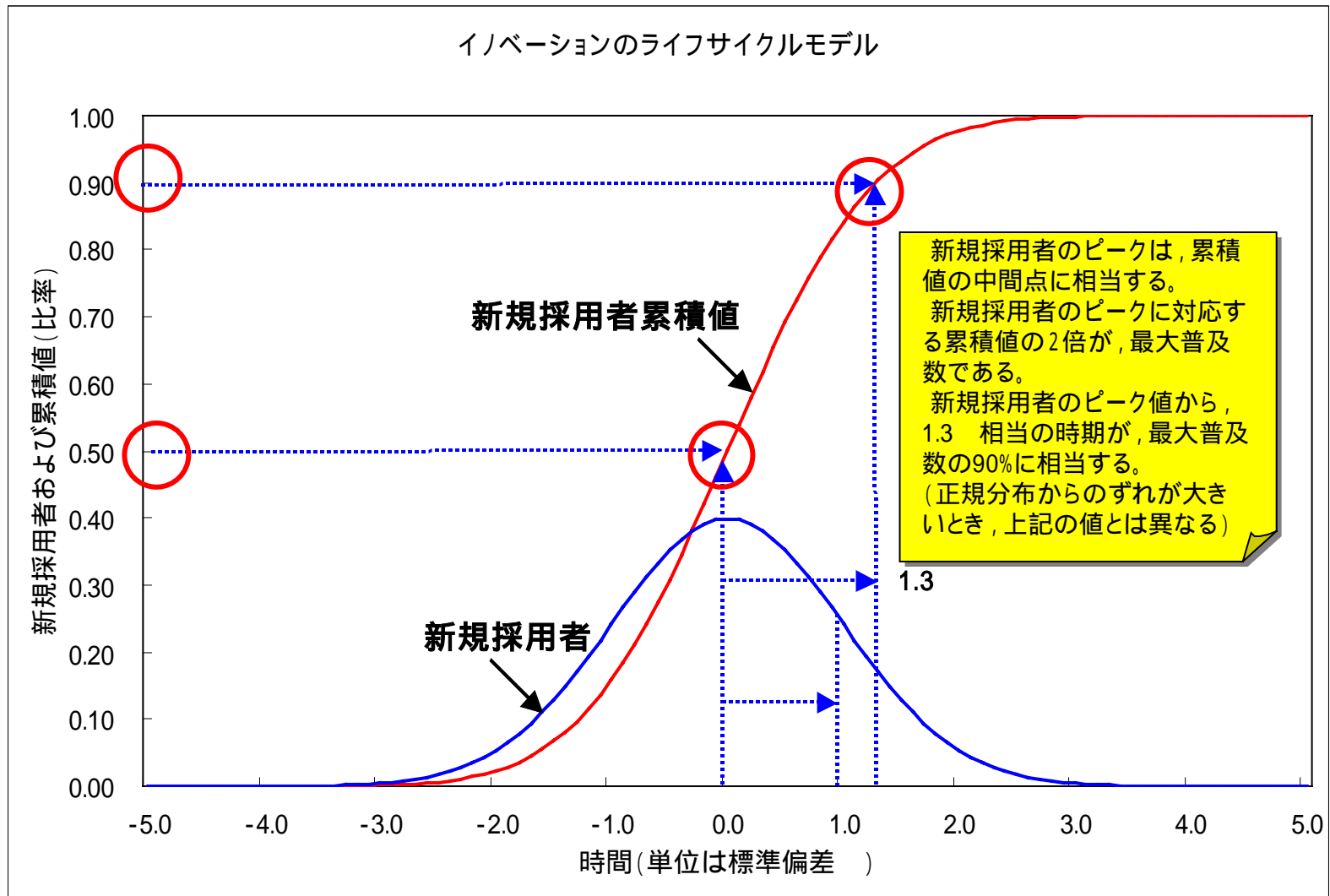
1. イノベーションの普及モデル

[1] イノベーションの普及モデル



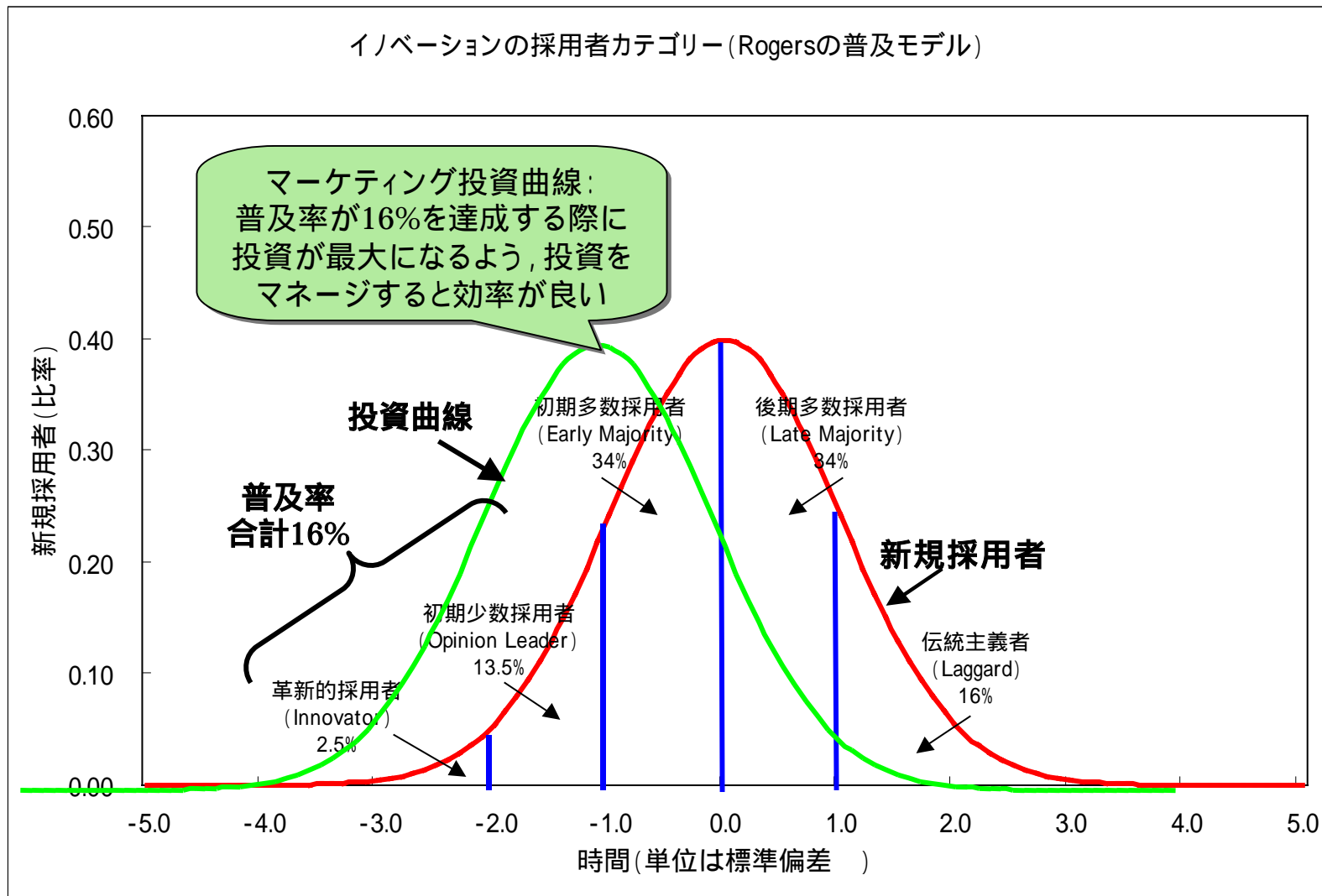
1. イノベーションの普及モデル

[2] 普及モデルの応用 : 普及の予測



1. イノベーションの普及モデル

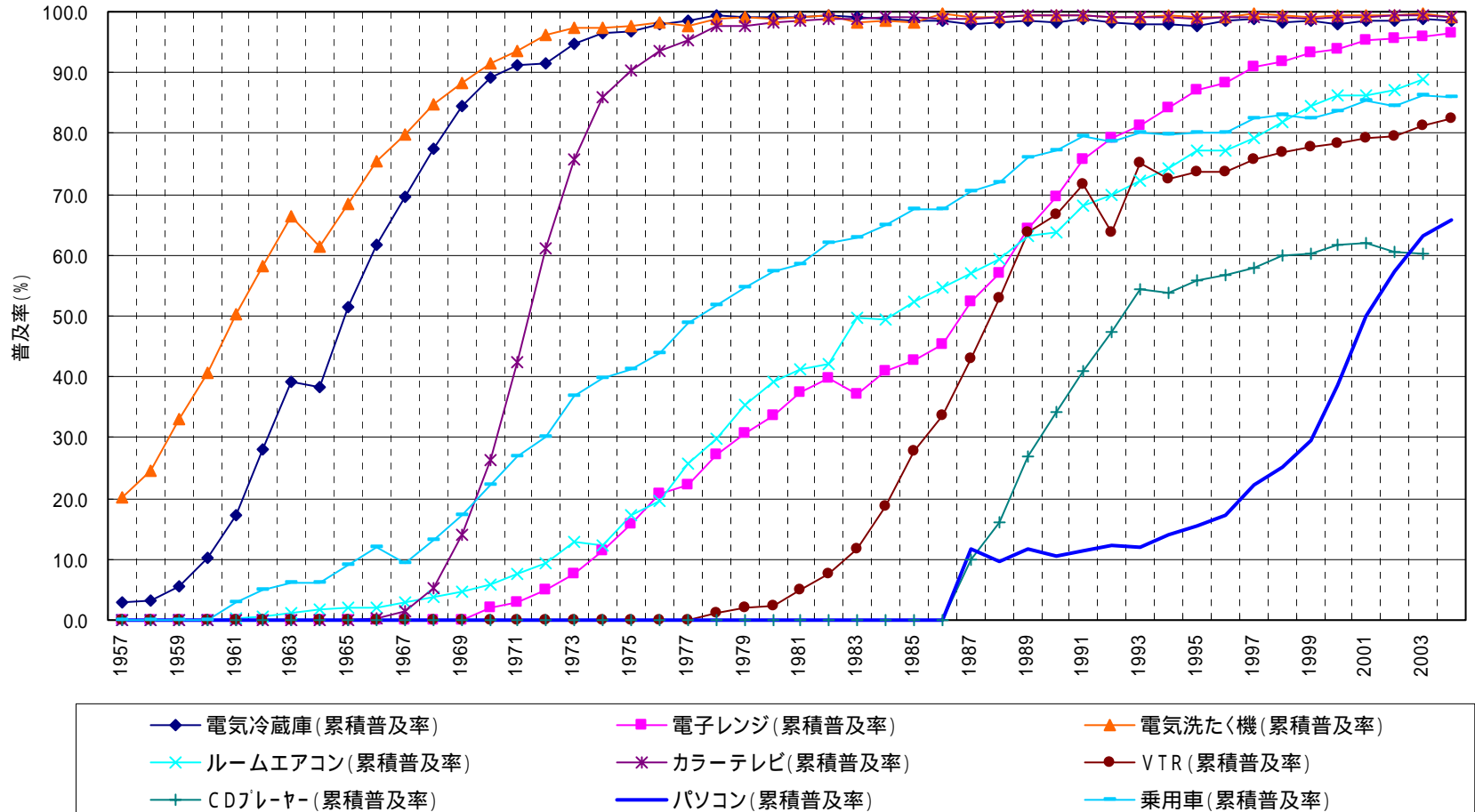
[2] 普及モデルの応用 : マーケティング上の意義



1. イノベーションの普及モデル

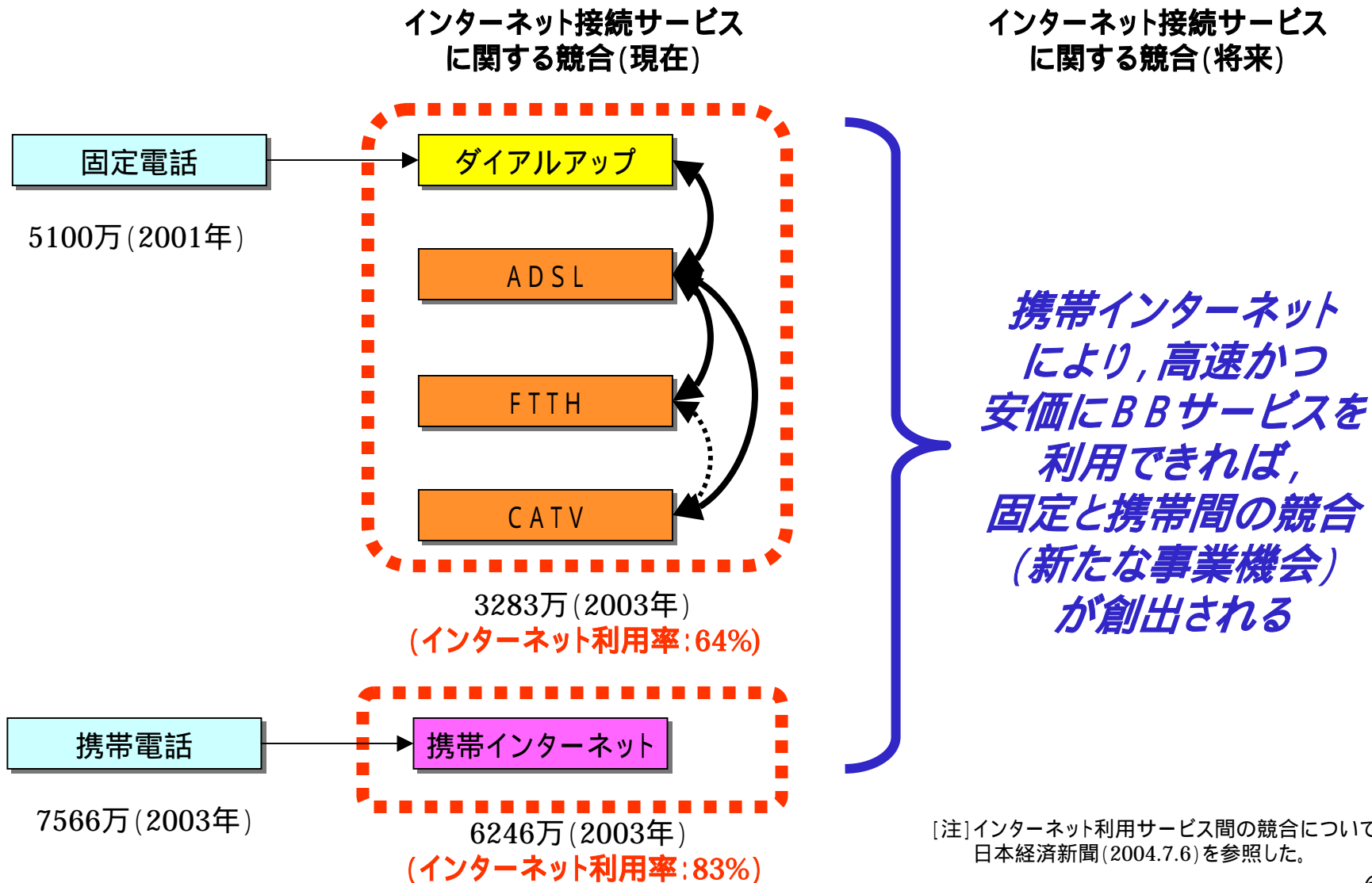
[3] 普及曲線の例(各種消費財)

累積普及曲線



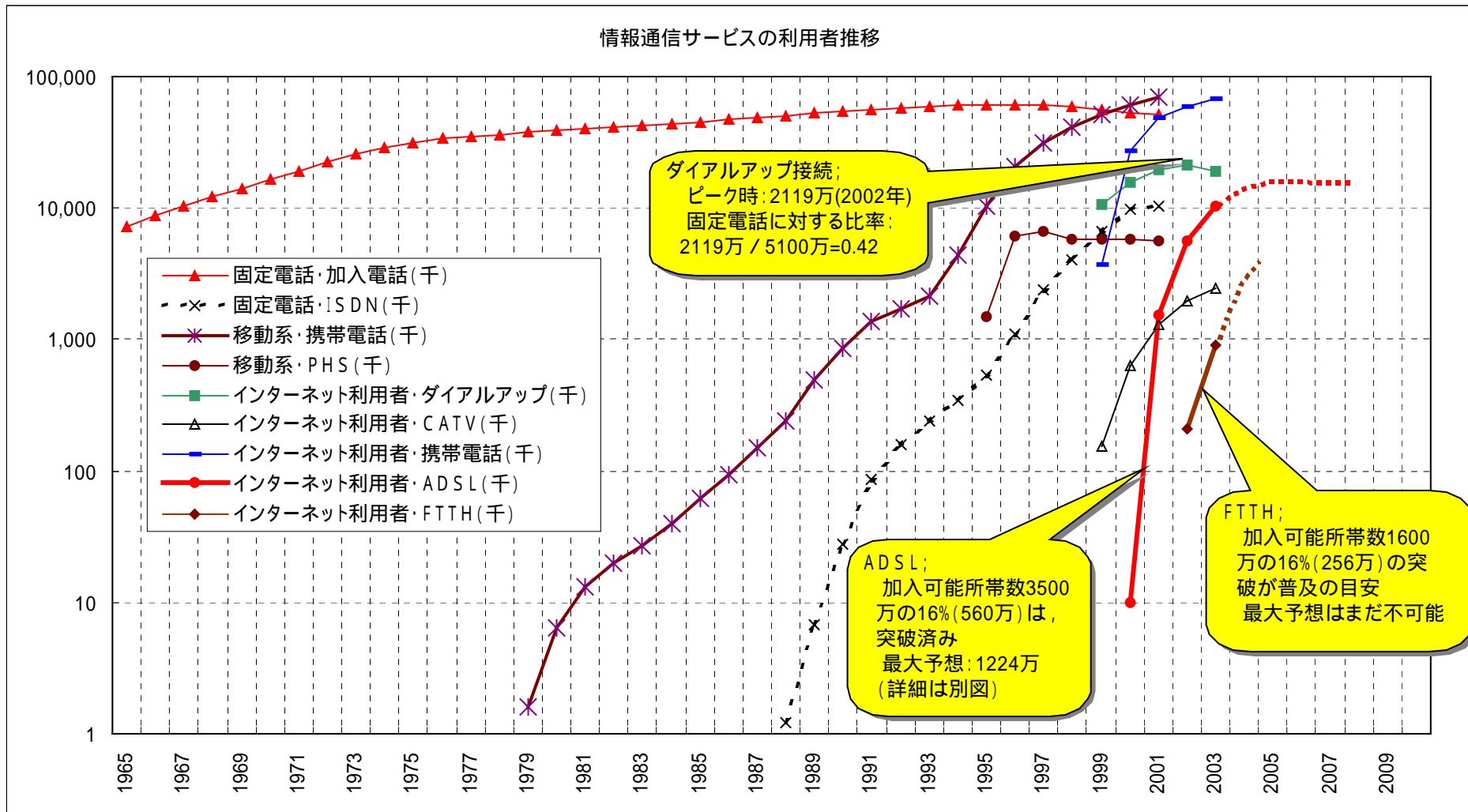
2. BB関連サービスのトレンド分析

[1] インターネット接続サービス間の競争について



2. BB関連サービスのトレンド分析

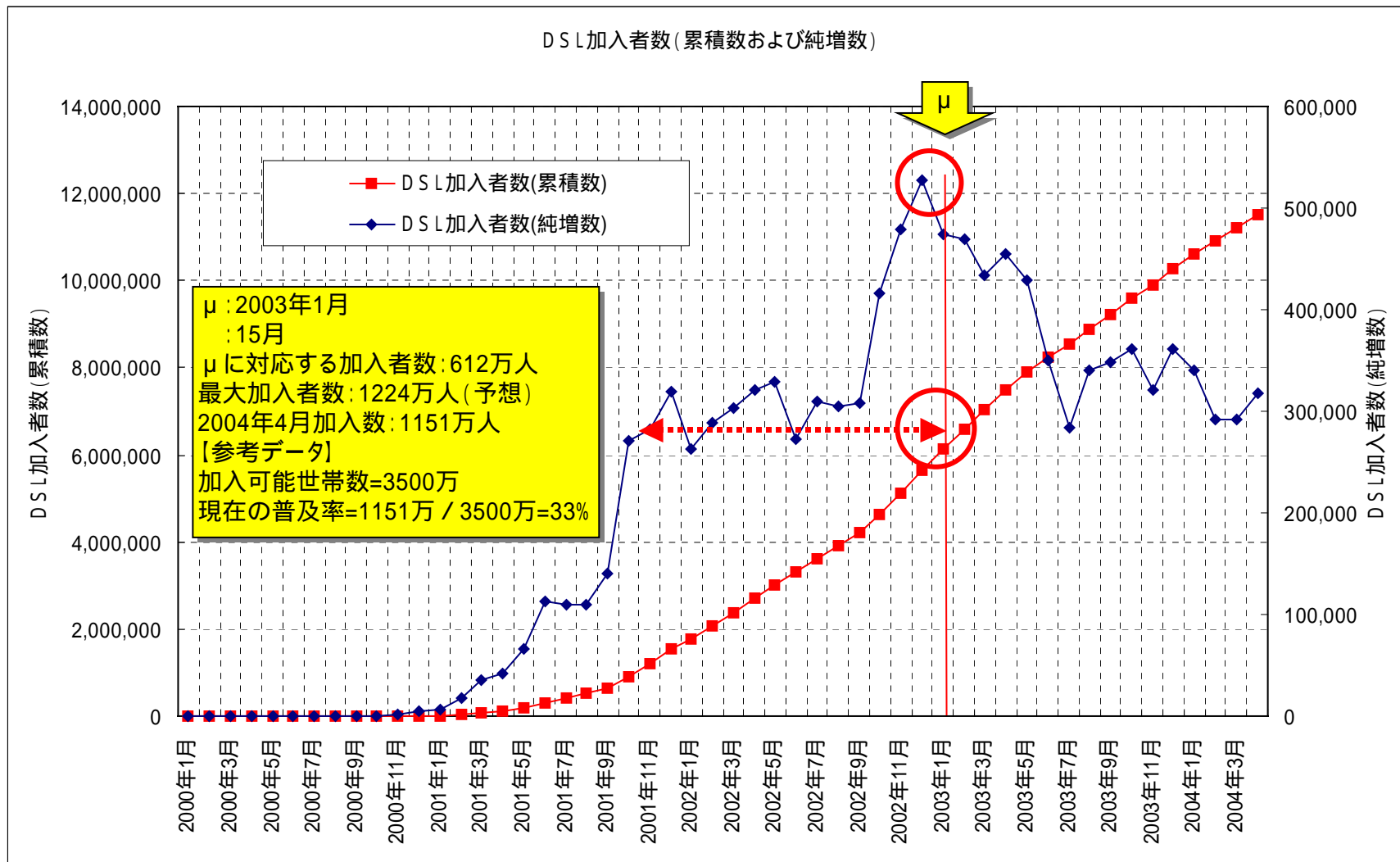
[2] 情報通信サービスの利用者推移と普及予想



[出典] 数字で見る日本の100年, 総務省HP, 情報通信白書(平成15年版)

2. BB関連サービスのトレンド分析

[3] ADSLの利用者推移と普及予想

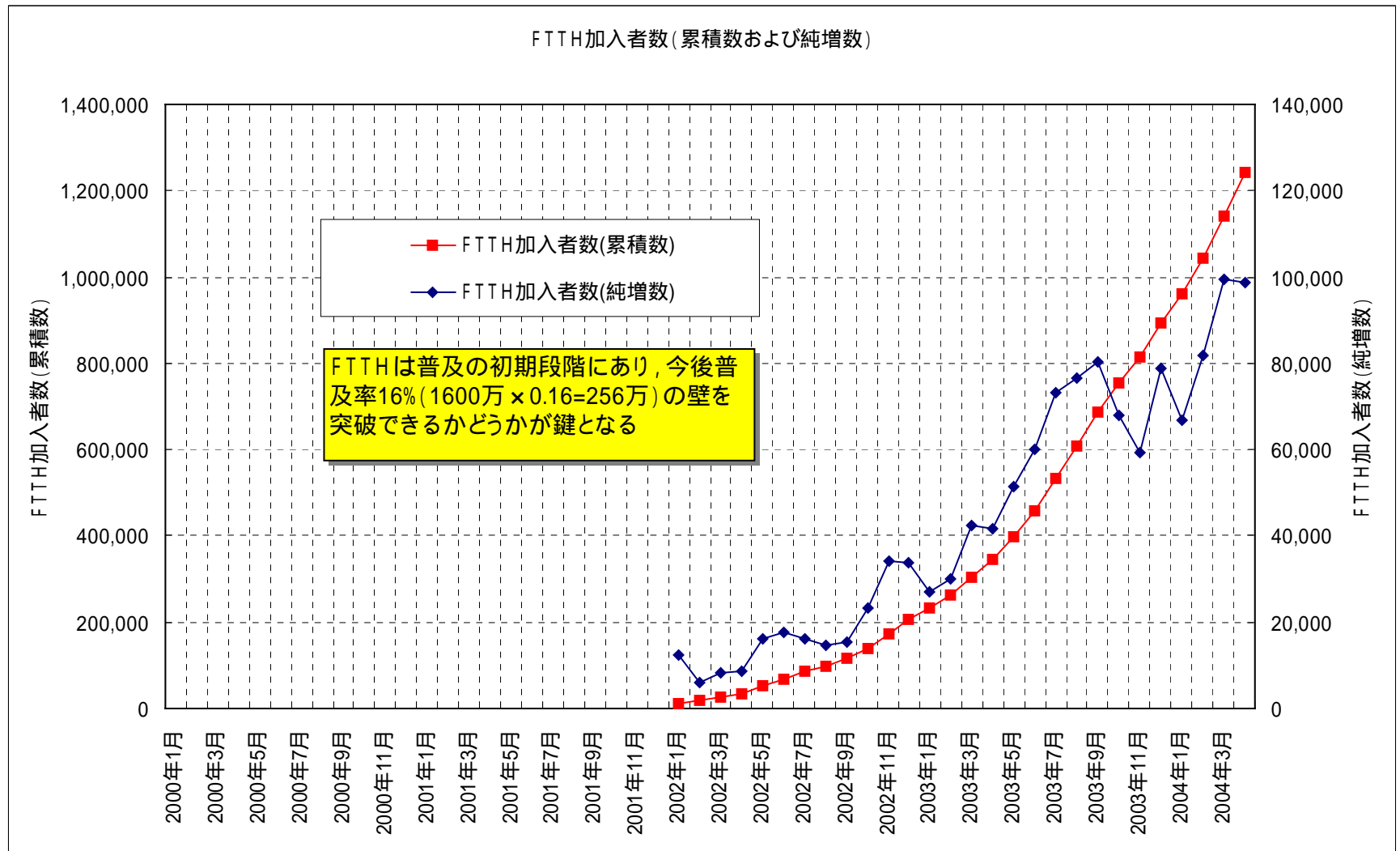


[出典]総務省HP, 情報通信白書(平成15年版)

μ, のあてはめは概算である

2. BB関連サービスのトレンド分析

[4] FTTHの利用者推移

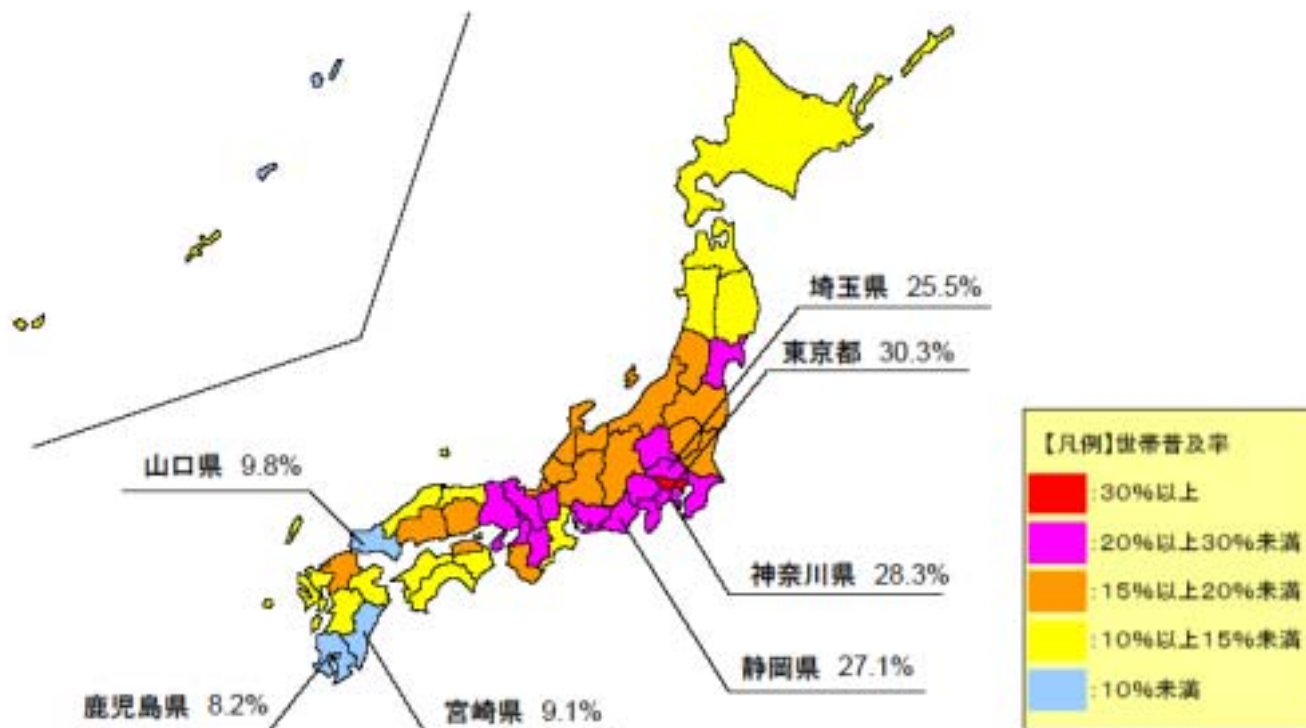


[出典]総務省HP, 情報通信白書(平成15年版)

2. BB関連サービスのトレンド分析

[5] 空間軸から見たトレンド : ADSLの都道府県別世帯普及率

図A-1-5 ADSLの都道府県別世帯普及率（平成15年12月末）



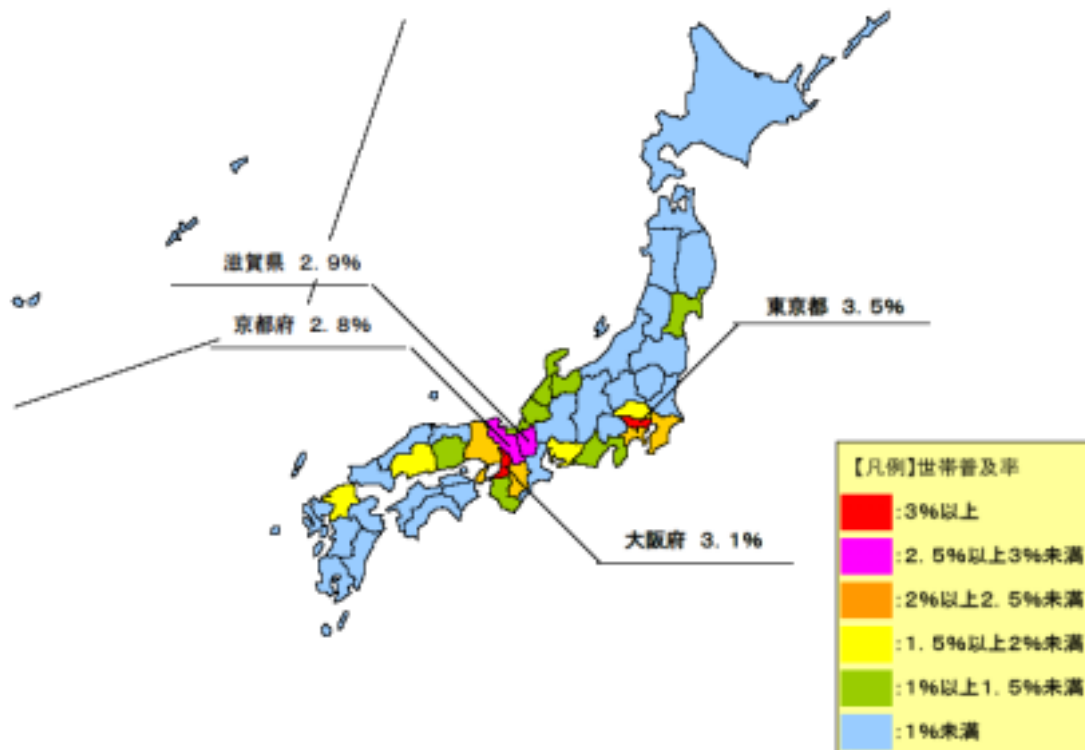
(※1) 総務省の公表資料に基づき作成。

(※2) 世帯普及率は、「住民基本台帳人口要覧」(総務省)の平成15年3月時点の世帯数により試算。

2. BB関連サービスのトレンド分析

[5] 空間軸から見たトレンド : FTTHの都道府県別所帯普及率

図F-1-4 FTTHの都道府県別世帯普及率



(※)「平成15年度の電気通信事業分野における競争状況に関する調査」(様式第7)に基づき作成。