

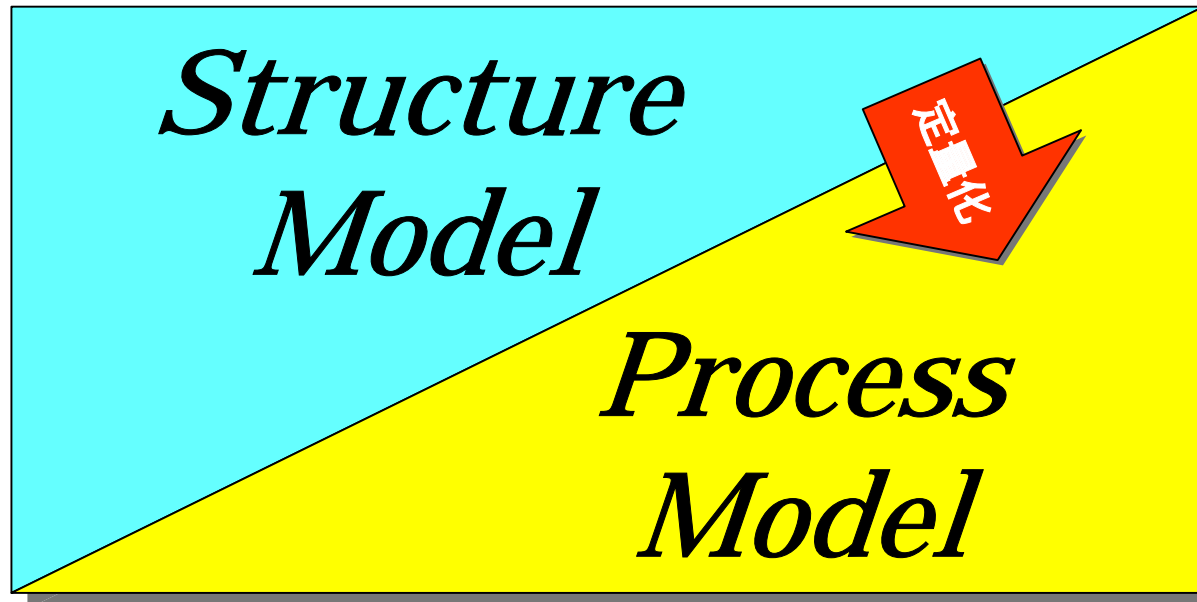
SCMビジネスモデル研究会
(ビジネスモデル分科会)

ビジネスモデル の各種表現法

2003年3月22日

武藤 猛

ビジネスモデルの2つの表現法



貸借対照表にあたる

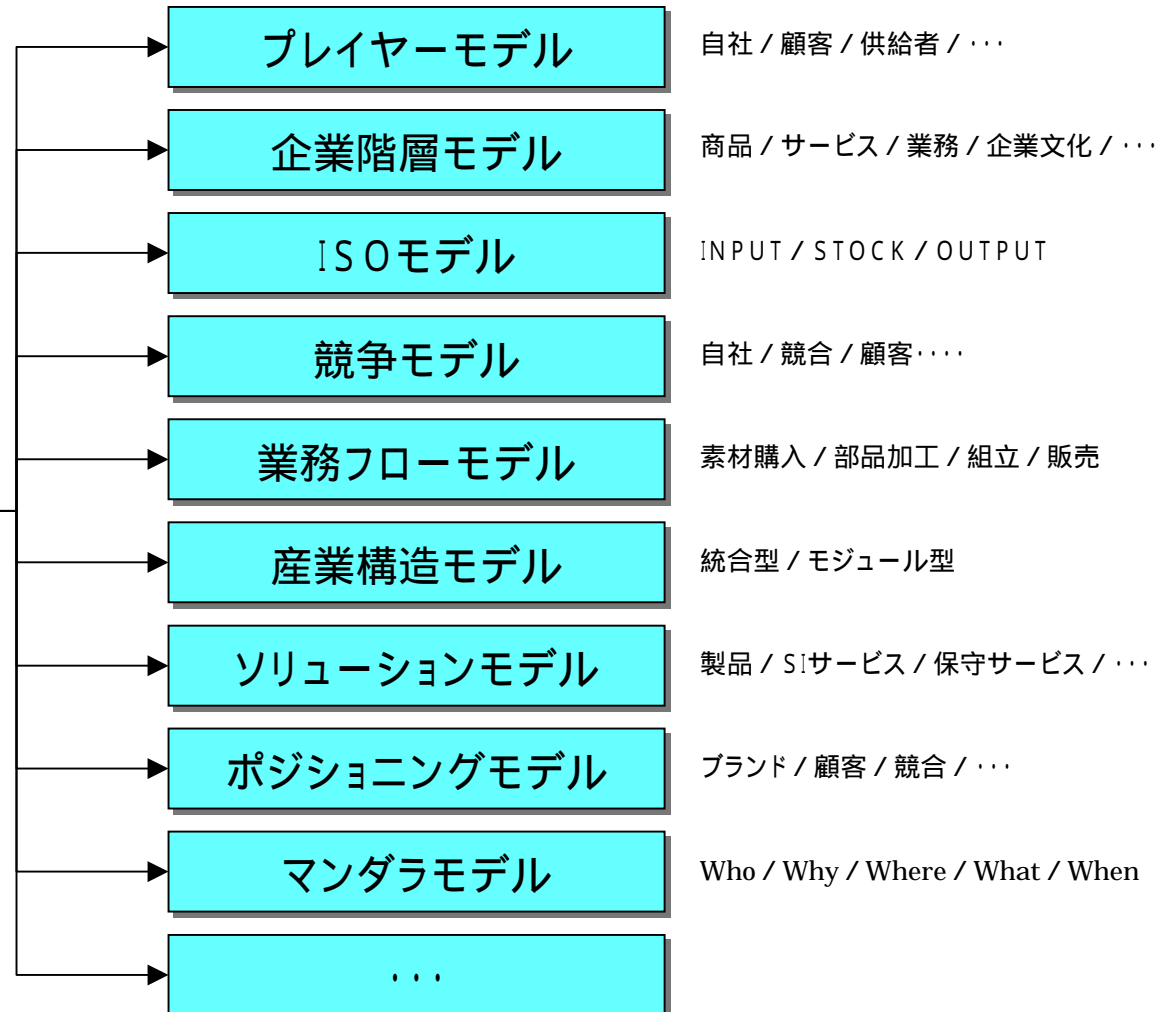
損益計算書にあたる

構造型ビジネスモデルの例

[説明]

企業の「成果」が
システム構成要素間の
どのような関係において
達成されるかを
図示したもの

構造型ビジネスモデル

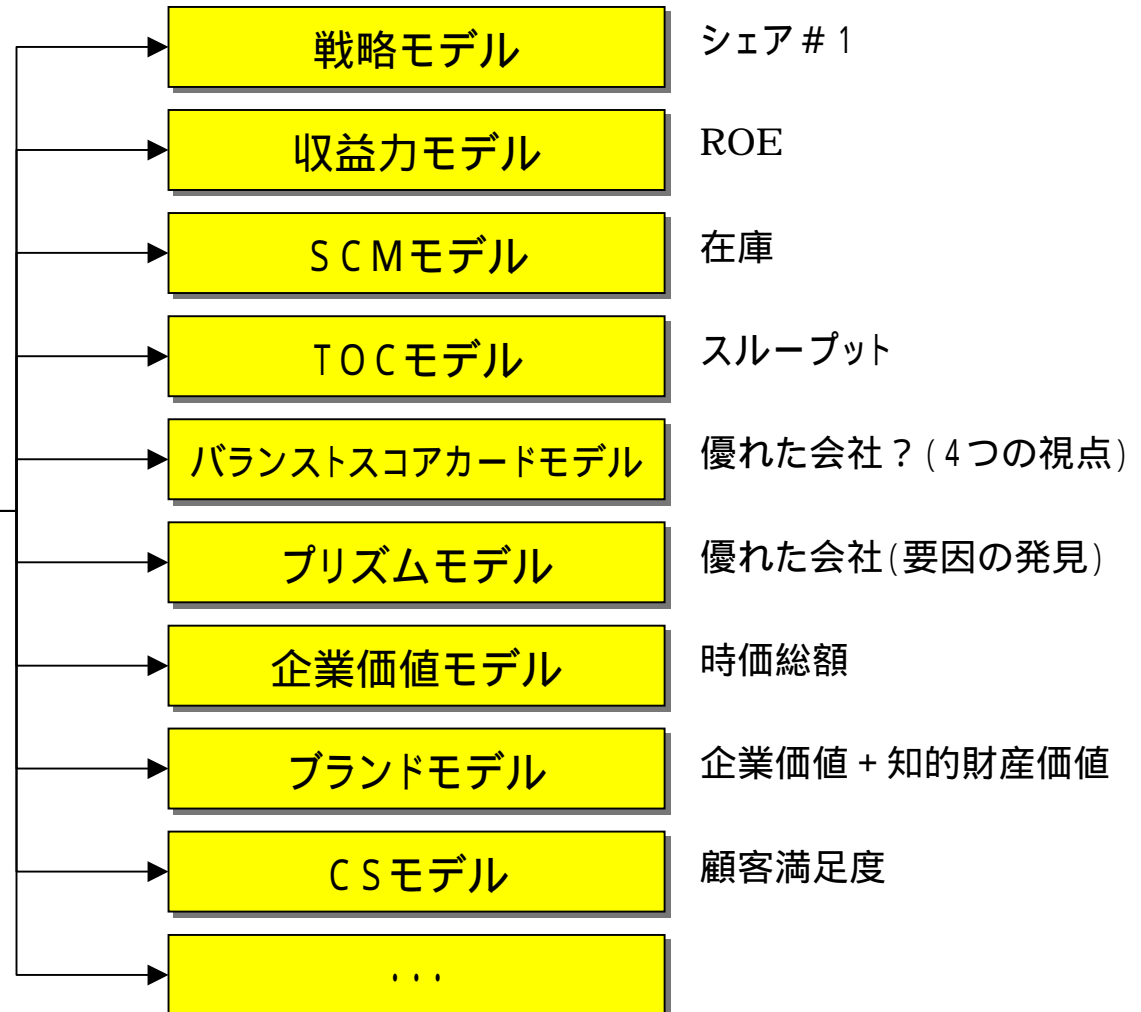


プロセス型ビジネスモデルの例

[成果の例]

企業の「成果」を
プロセス
(量的および質的要因)
による因果関係
として表現したもの

プロセス型ビジネスモデル



プロセス型ビジネスモデルの定量的表現法：Yモデル

$$Y = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

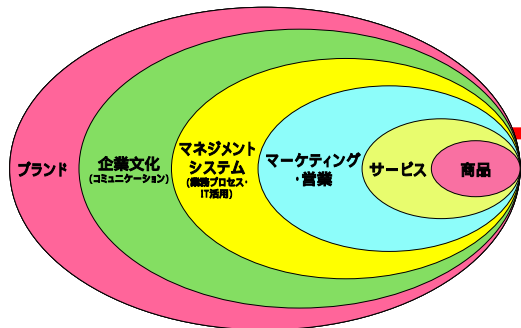
Y : 成果 (「勝ち」, 「成功」, その他定量的に定義する)

X_i : 要因 (量的および質的変数)

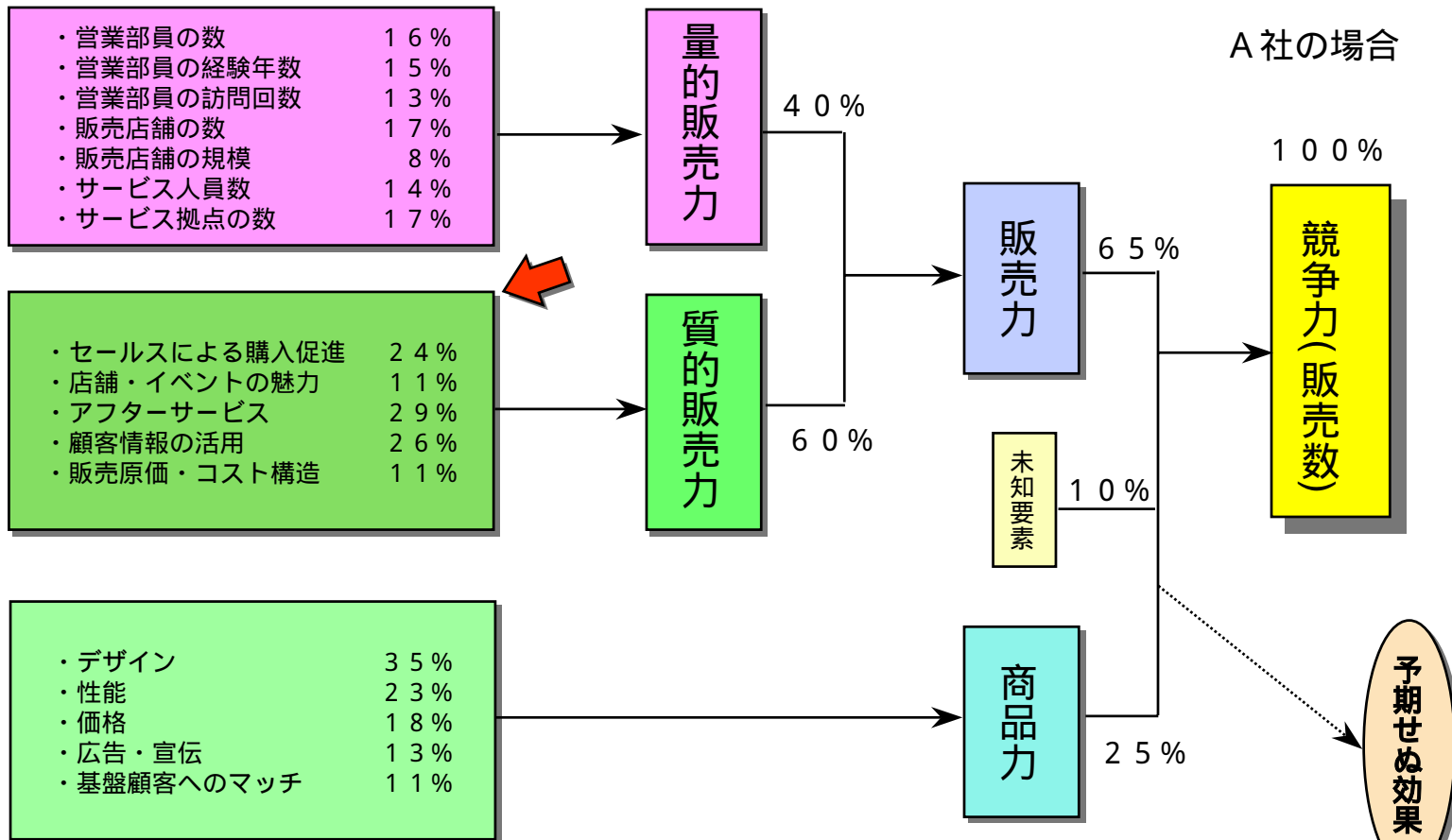
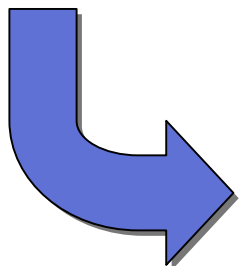
f : 関数形 (線型モデル, 非線型モデル)

モデルの前提や適用条件に留意する

戦略(企業競争力)モデルの例



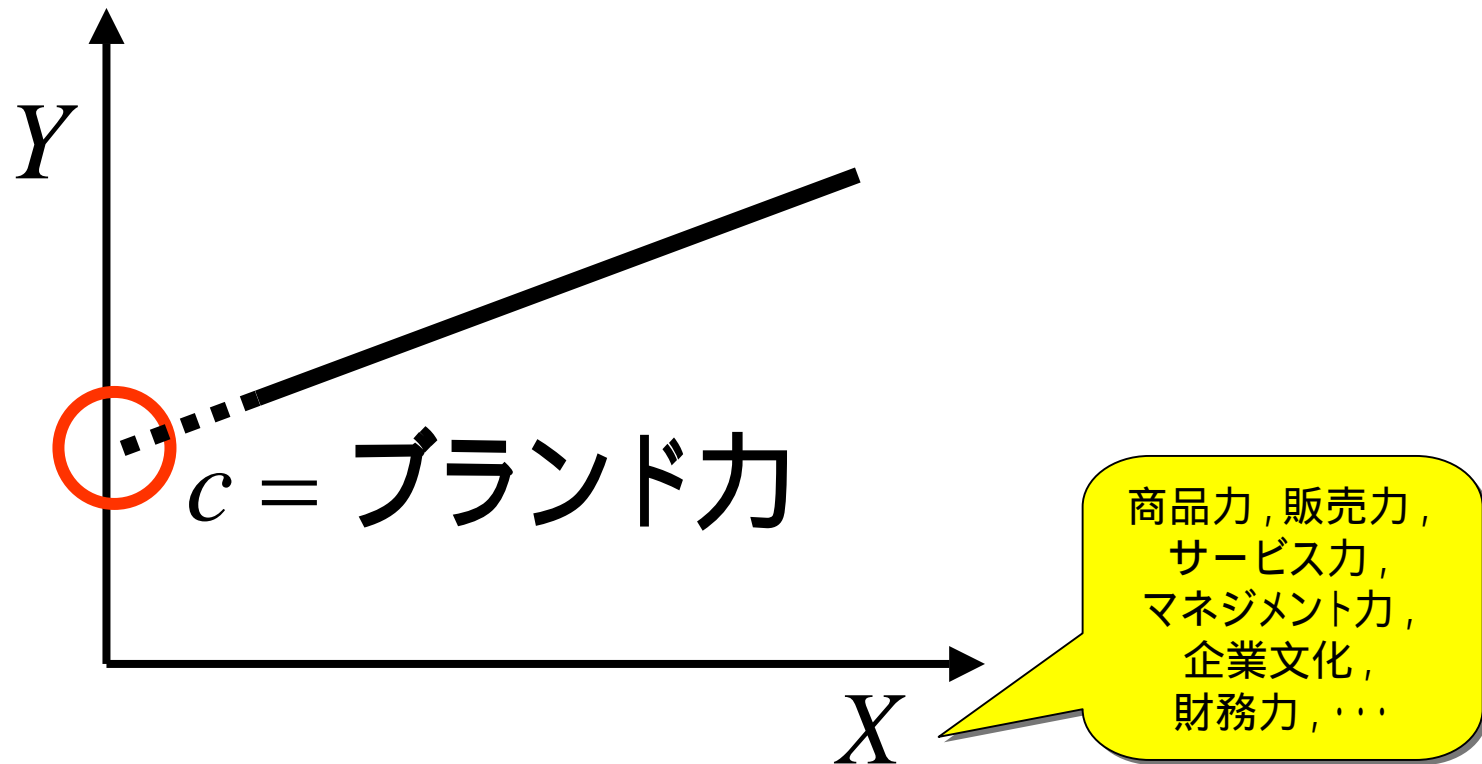
構造型
ビジネスモデル
を基に展開する



[注]土屋勉男、他5名:マーケティング・ファクターによる競争力分析 - 国内乗用車のケース -、三菱総研所報No.25(1993)を参考に作図した

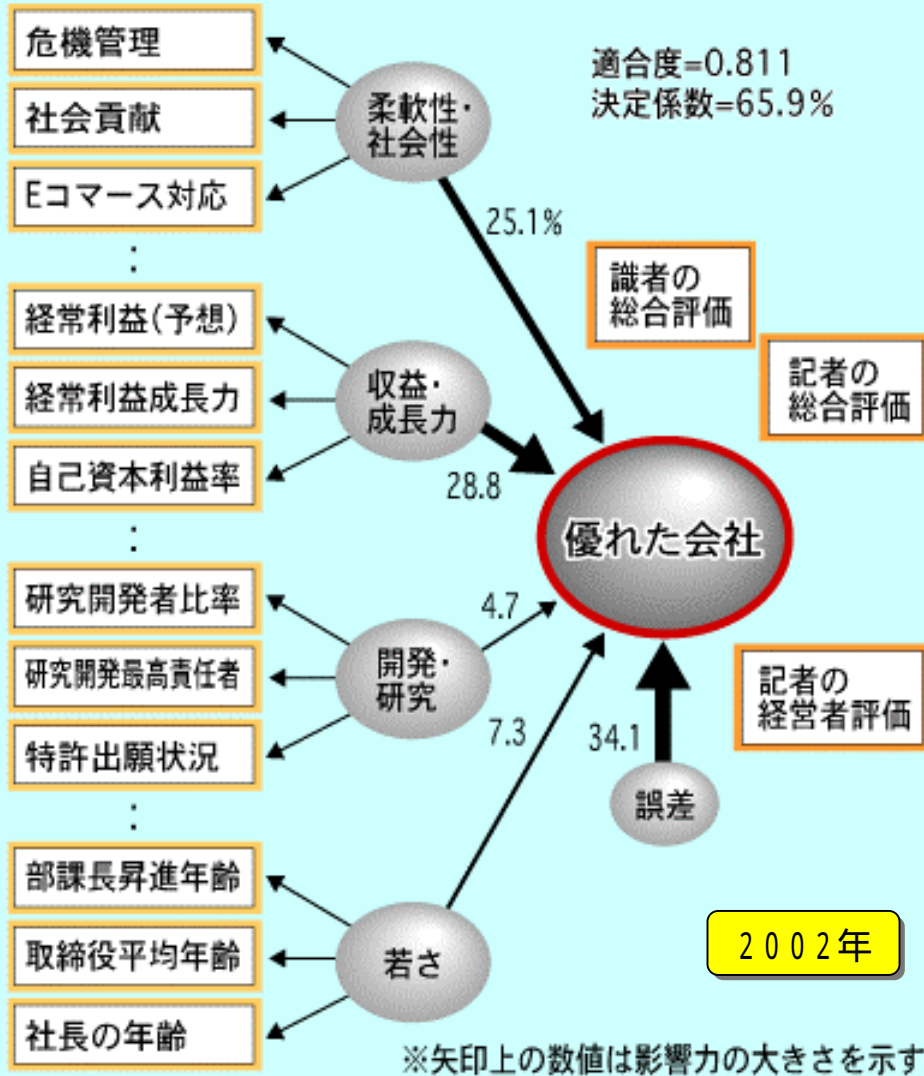
ブランドモデルの線型表現

$$Y = a_1 X_1 + a_2 X_2 + \dots + a_n X_n + c$$



プリズムモデル(日本経済新聞社)

「プリズム」の評価モデル(概略図)



「プリズム」の評価モデル(概略図)

