

# 営業・マーケティング分析 コンサルティング

- EBM (Evidence Based Marketing) -

**MarkeTech Consulting**  
**[www.marketech.jp](http://www.marketech.jp)**

# 営業・マーケティング分析コンサルティング

---

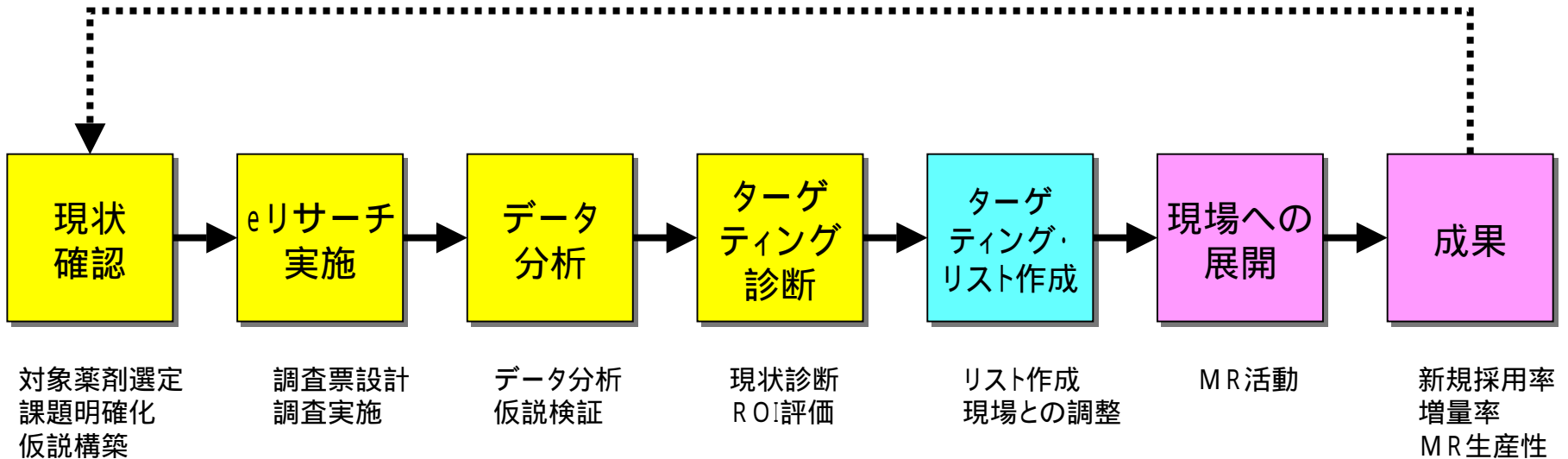
豊富な経験と、EBM (Evidence Based Marketing) のコンセプトに基づき、営業・マーケティング戦略立案を支援します

コンサルティング事例：

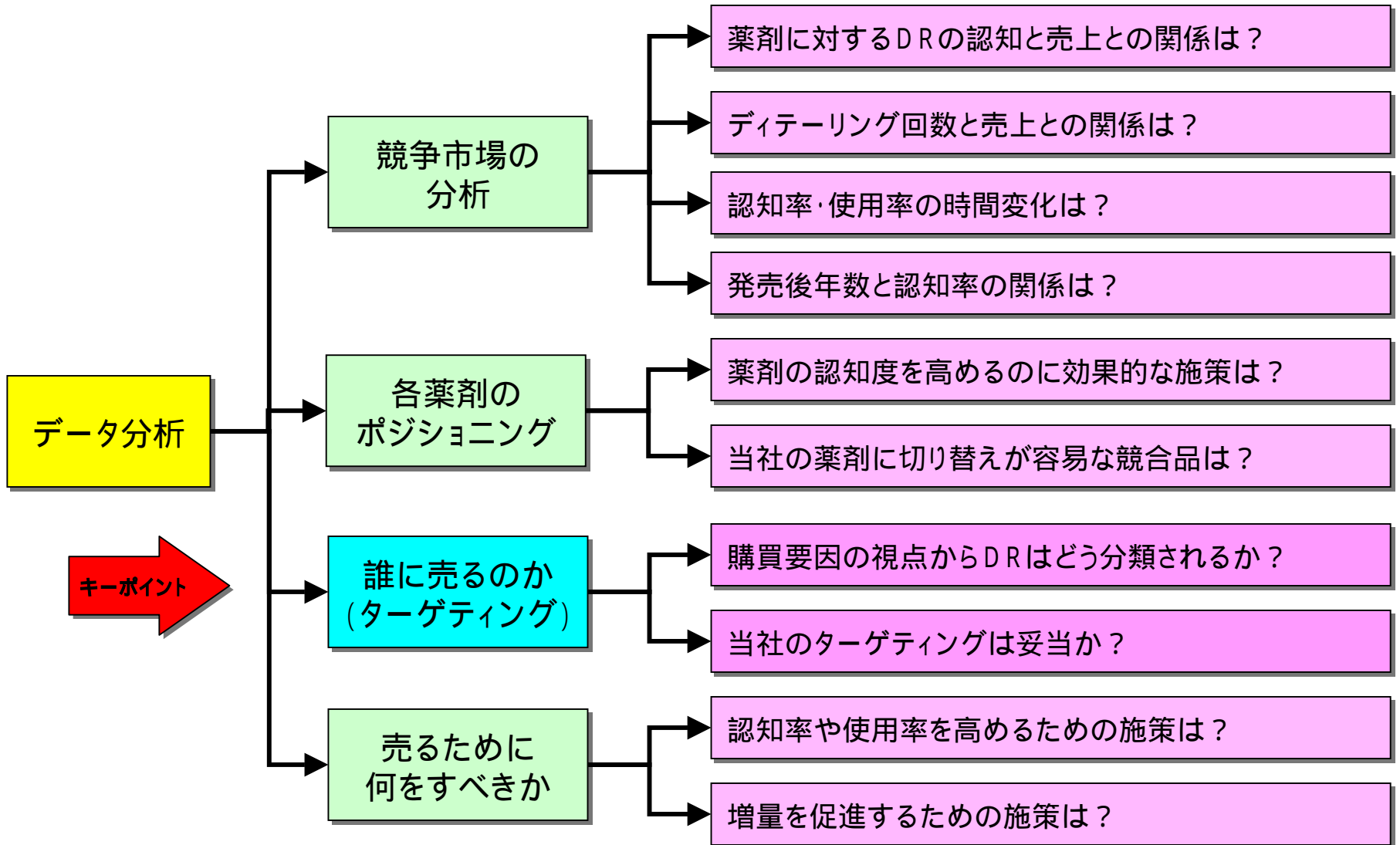
- 製薬市場データ分析による営業戦略立案支援
- 営業データのテキストマイニング
- 医師ターゲティングの精度向上のための営業データ分析
- 新薬のマーケティング分析

# マーケティング分析の手順(例)

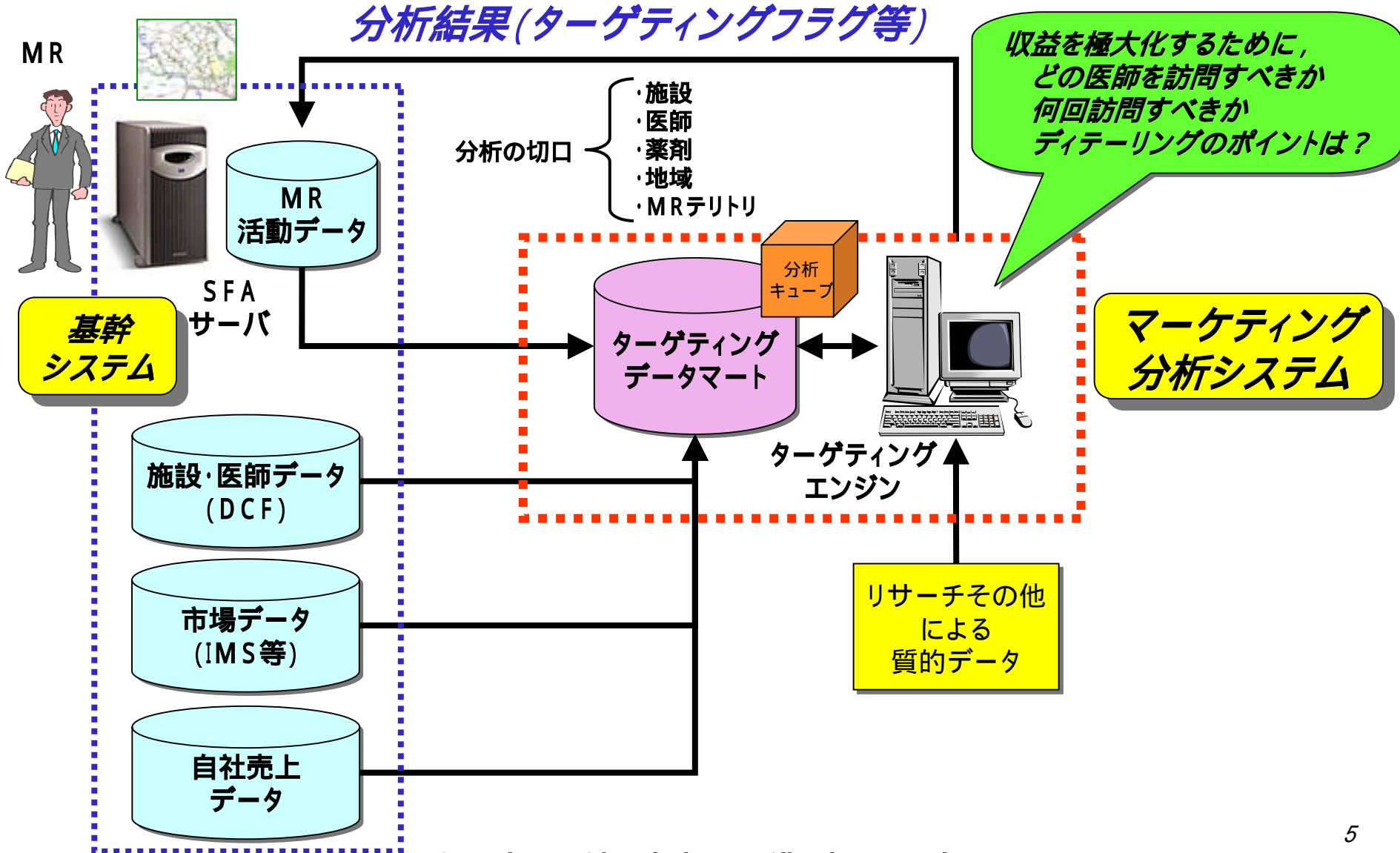
---



# マーケティング分析のアウトプット例



# マーケティング分析システムの構成



# マーケティング分析システムの機能例

機能

効果

KPI分析  
(KPI=Key Performance Indicator)

ブリック別シェア, 重要医師カバー率  
などKPI分析による施策の確実な進捗

エリアマーケティング分析

地理情報システム(GIS)と組み合わせた  
効果的エリア戦略立案支援

バリュー分析

施設および医師の販売ポテンシャルの  
定量化による戦略基礎データ確立

ターゲティング分析

処方意欲の高い医師へのリソース  
集中によるMR生産性向上

MR配置計画と評価

MR資源の最適配分のための  
定量的モデル構築とその結果の評価